

תוכנית עבודה לשנת 2013 בנושא תרבות ופנאי

מטרה עירונית- קידום העיר כמרכז אמנות בינלאומי		
גורם הצלחה	תיאור יעד	אגף
יחסי ציבור בקרב הקהילה האמנותית הבינלאומית	עריכת לפחות ארבעה אירועים במוקדי תרבות מרכזיים	טקס ואירועים
	לפחות בחצי מסיורי ראש העירייה ישולבו מוקדי האמנות והתרבות	טקס ואירועים
פיתוח וחיזוק פעילות אמנותית במרחב הציבורי	קיום 5 אירועים ופסטיבלים המקדמים את העיר כעיר בינלאומית	אגף תרבות ואמנויות
קידום תכנית בנושא אמנות בבתי ספר ובגני ילדים	100% מתלמידי העיר יצרכו אמנות בתחום אחד לפחות	מטה החינוך - מאוחד